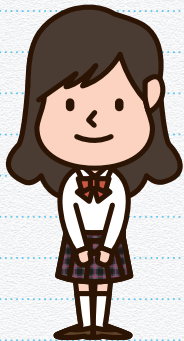


ソーシャルビジネス

ってなんだろう？



登場人物紹介



ミク
未来さん

困っている人を見捨てておけないやさしい子。



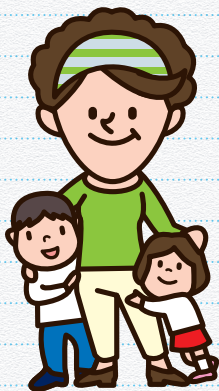
サワキ
沢木先生

頼りなさそうに見えるけど実は頼りになる先生。休みの日はボランティア活動に参加している。



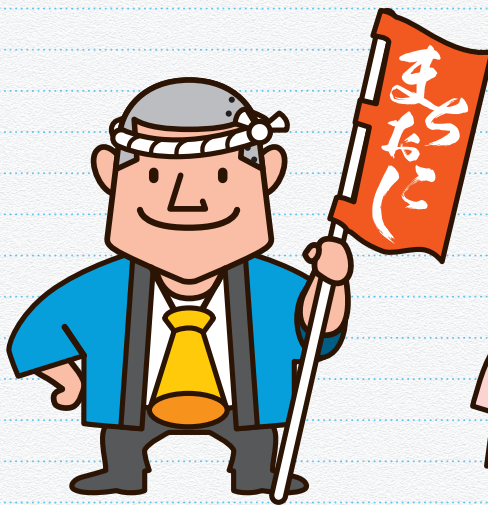
マサキ
将来くん

将来は何か世の中のためになる仕事がしたいとぼんやり思っている。



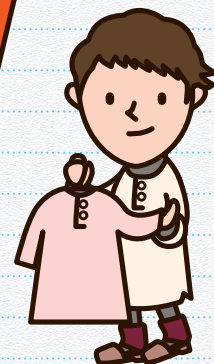
トモ
人母さん

悩みを抱えた子どもたちとまっすぐに向き合う肝っ玉母さん。不登校やひきこもりの子のためのフリースクール※を運営。



カツオ
活雄さん

地元LOVEは誰にも負けない。西へ東へ地域を駆けまわるお祭り男。まちおこしを目的としたイベントを企画。

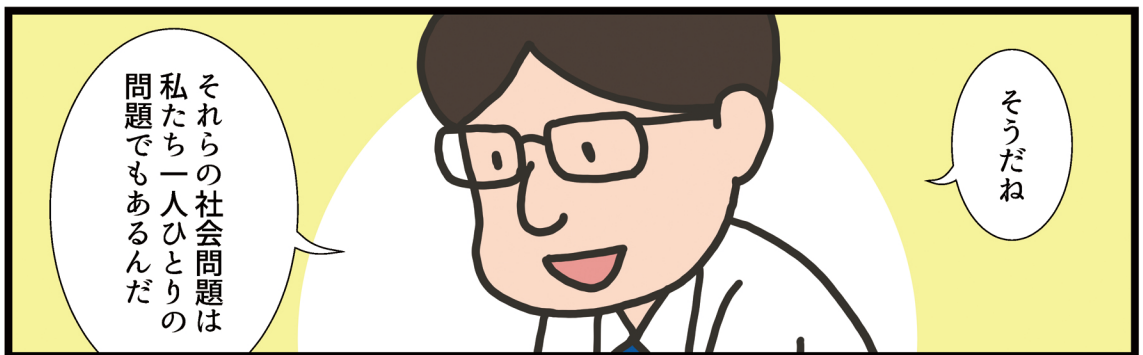
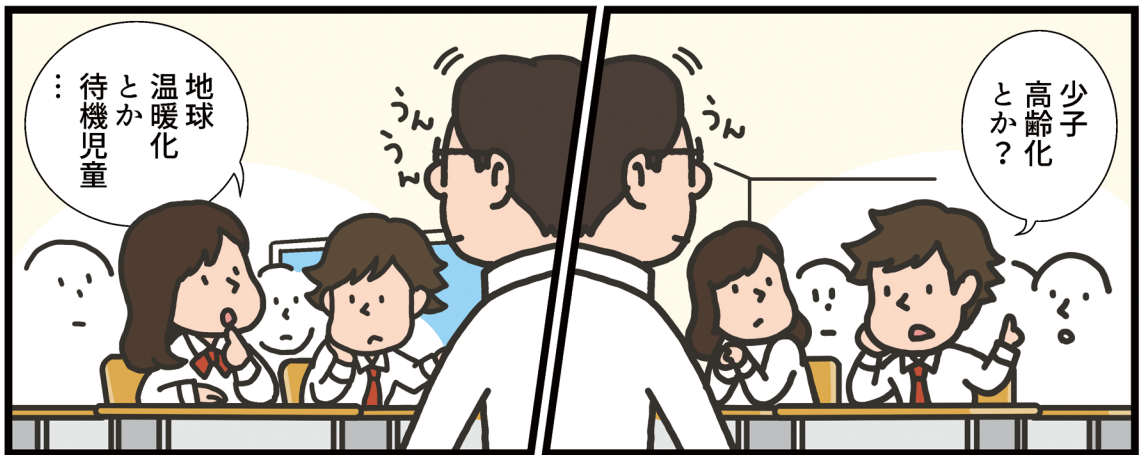


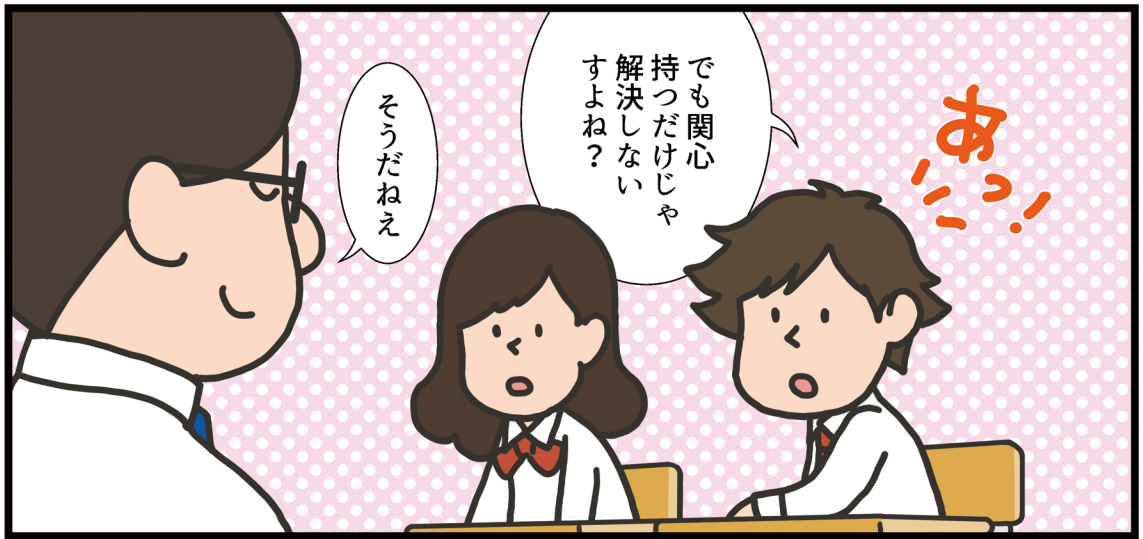
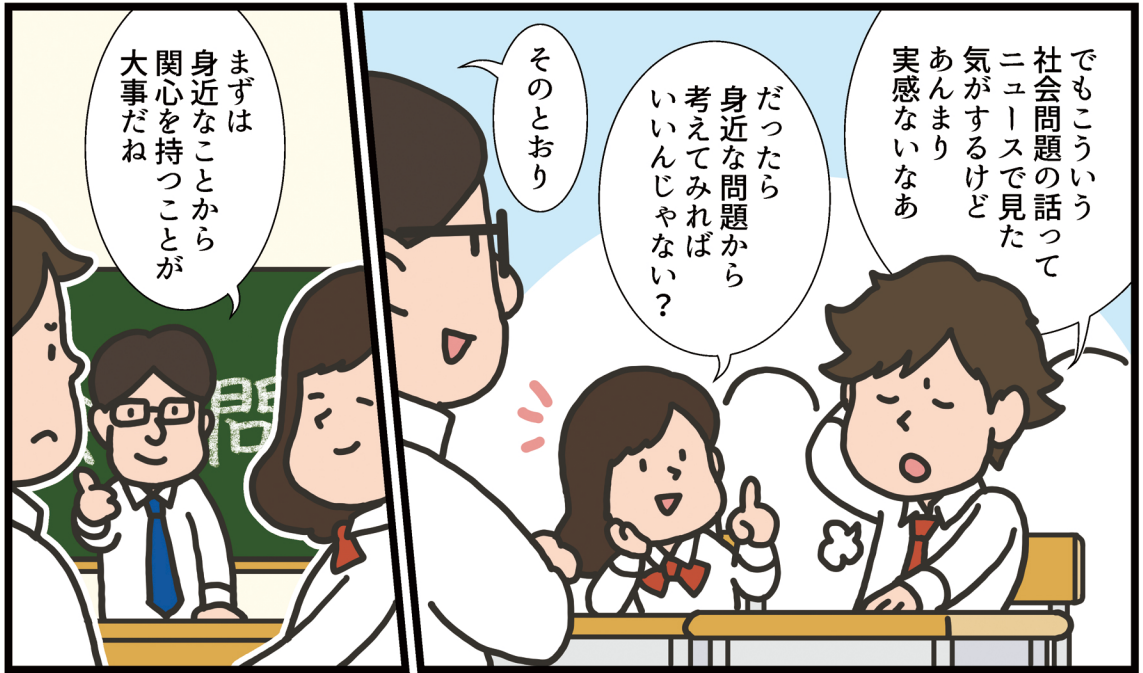
アイ
彩衣さん

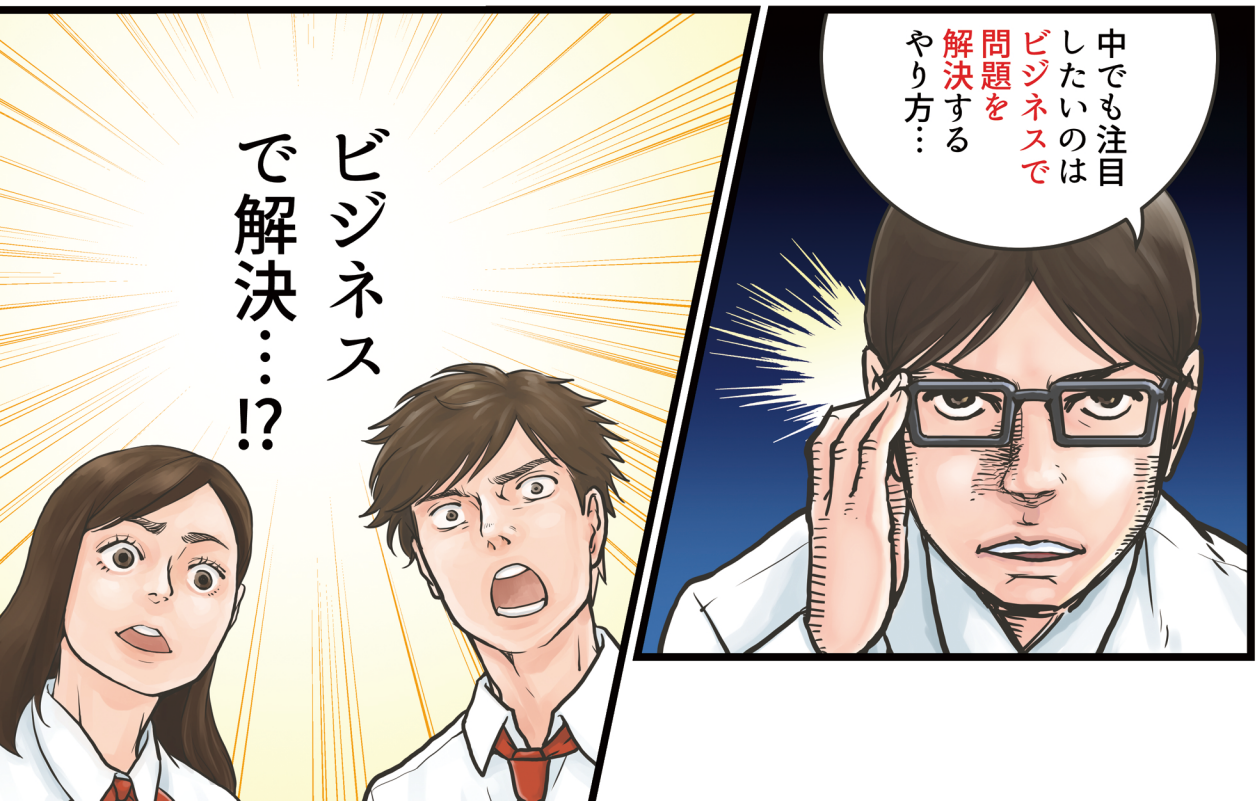
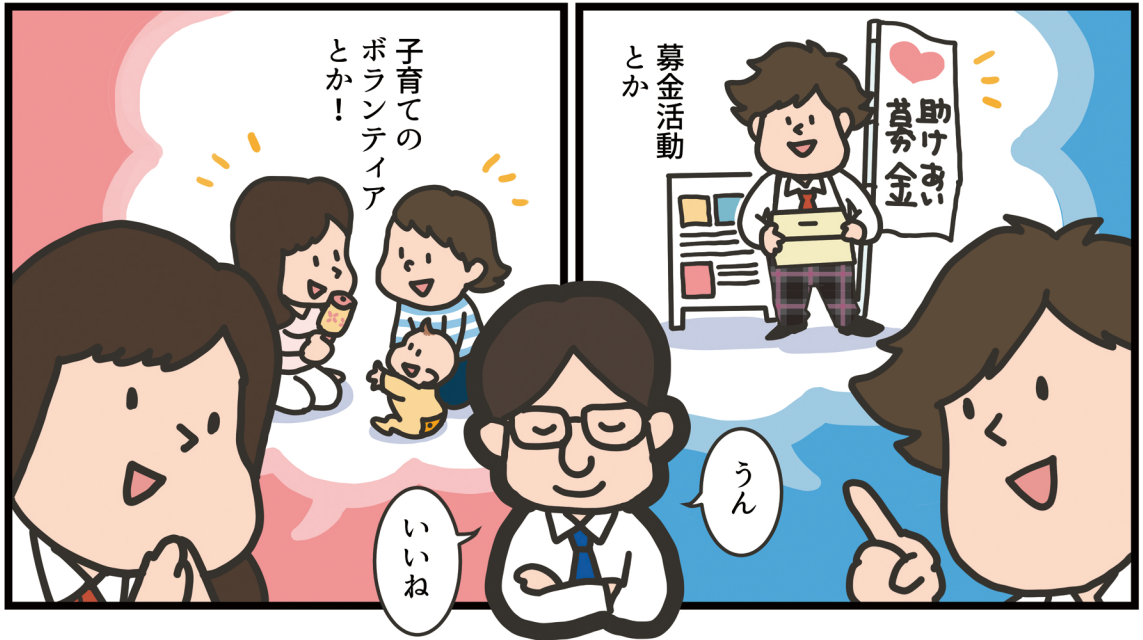
貧困問題の解決に向けて歩み続ける固い信念の持ち主。発展途上国の伝統技術を用いた衣服や雑貨を製造・販売。

知っていますか？
私たちが生きる
この社会では
多くのひずみが
生じていることを

少子高齢化、
経済的不平等、
地域の疲弊、
環境破壊、教育格差…
こうした問題を
解決していくことは、
今を生きる私たち
一人ひとりの責任です







ソーシャル ビジネス!!!

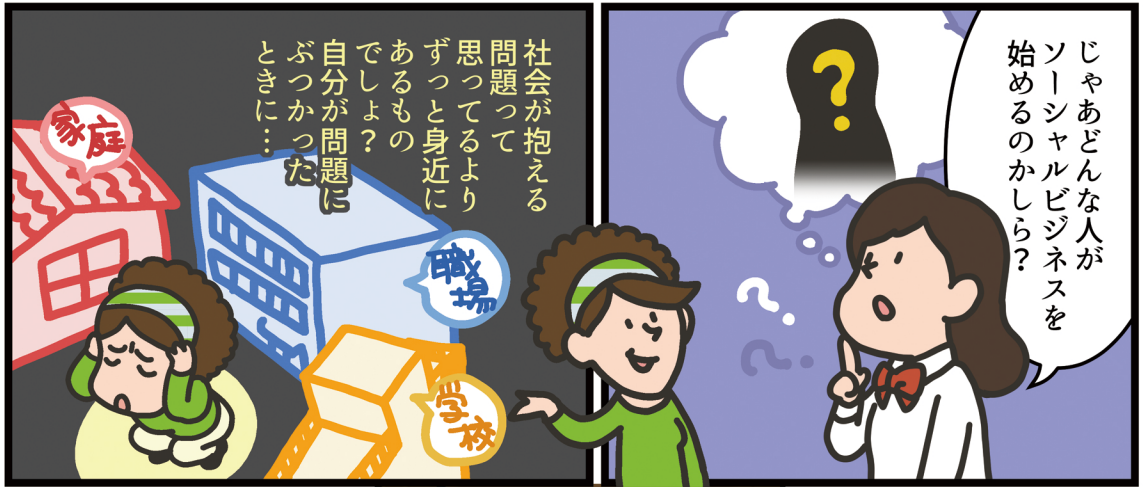
ソーシャル
ビジネス!?



CASE1: トモさんの場合

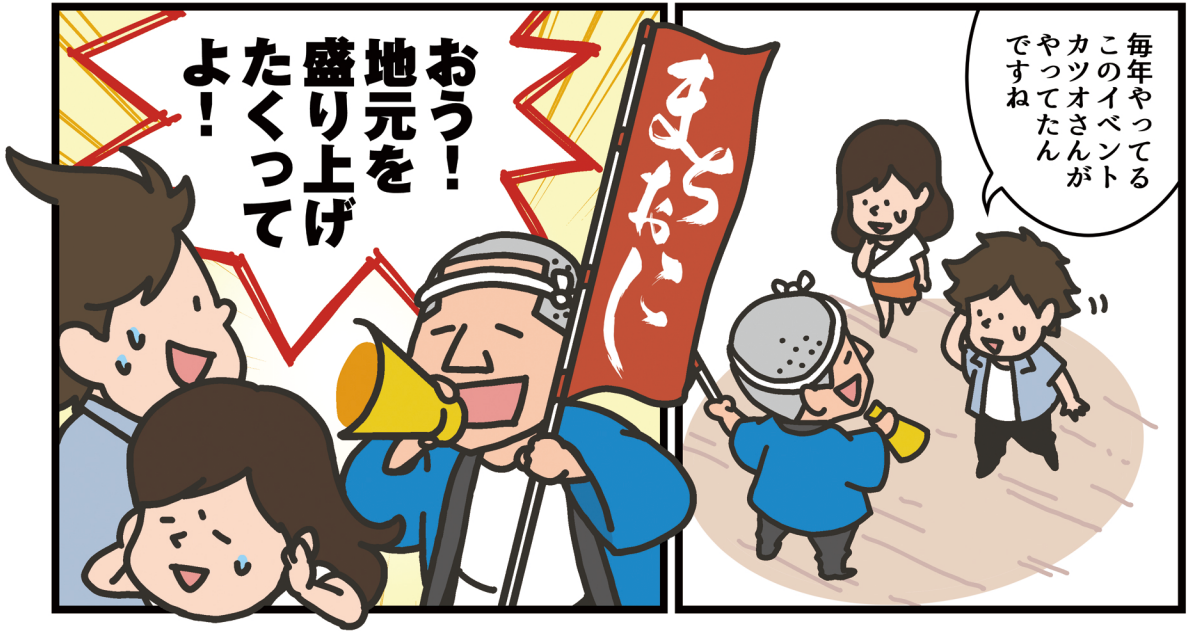






CASE2: カツオさんの場合





ソーシャル
ビジネス
なんです
ね!!!

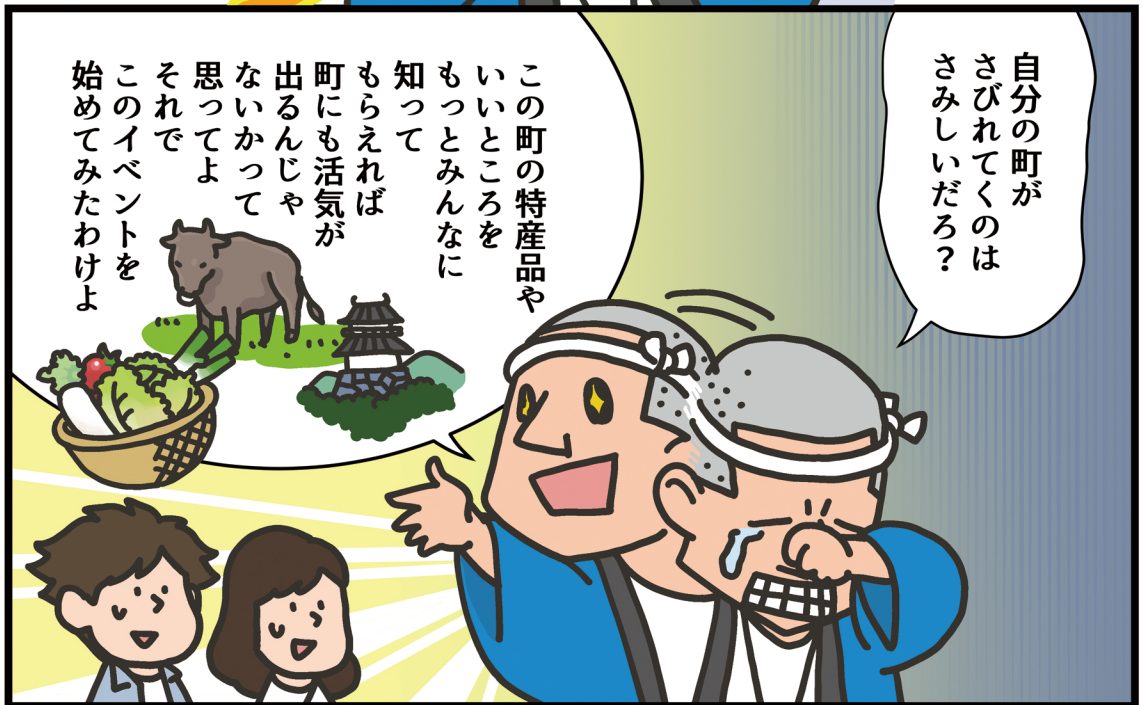
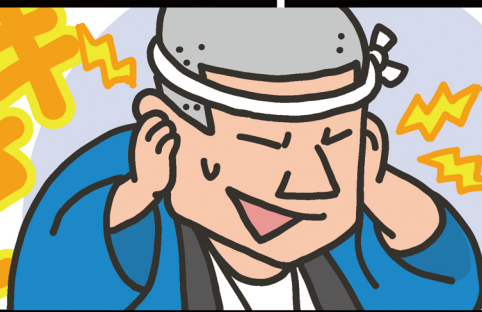


でもこんなに
すごいイベント
かなりお金が
かかりそう！

そりやお前

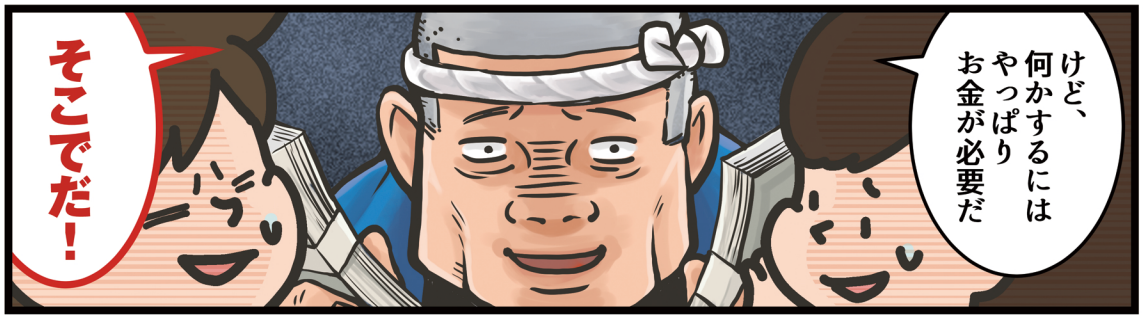
この
イベントは
慈善活動じゃ
なくて…

お前ら
わかってる
じゃねえか



自分の町が
さびれてくのは
さみしいだろ？

この町の特産品や
いいところを
もつとみんなに
知って
もらえれば
町にも活気が
出るんじゃない
かって
思ってたよ
それで
このイベントを
始めてみたわけよ



かわいい♡
かわいい♡
かわいい♡

CASE3: アイさんの場合



かわいい
でしょ？

ここの
商品はすべて
A国で作られた
ものなのよ

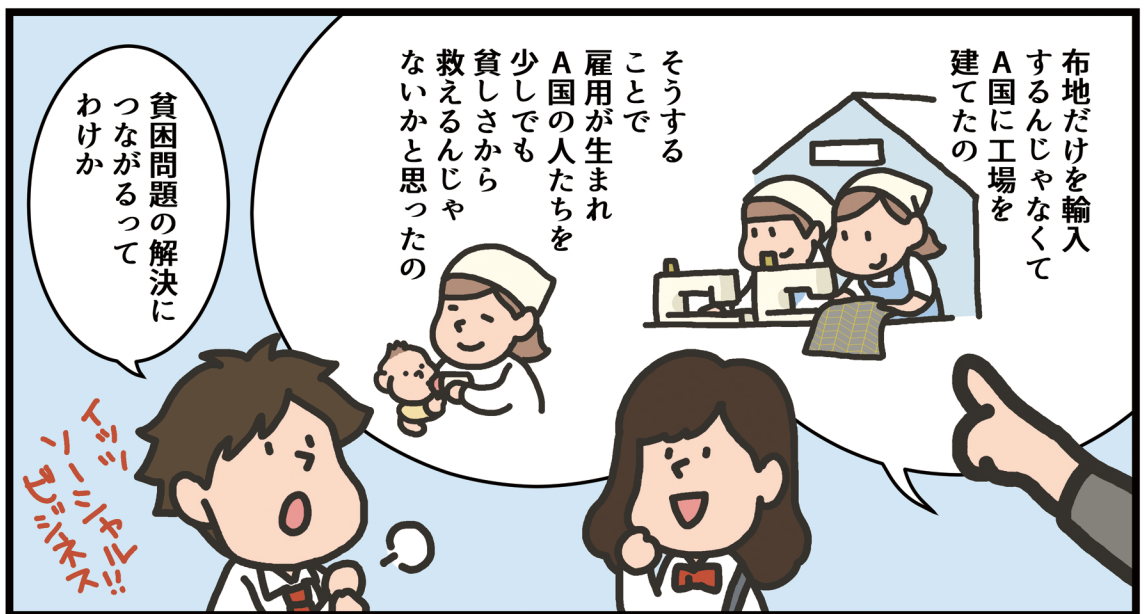
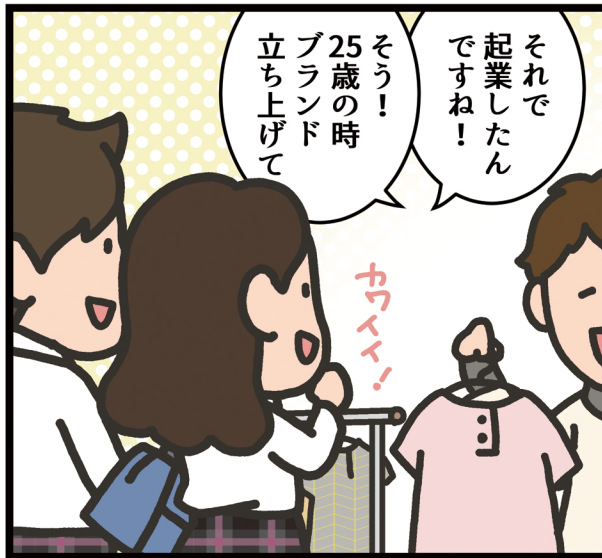
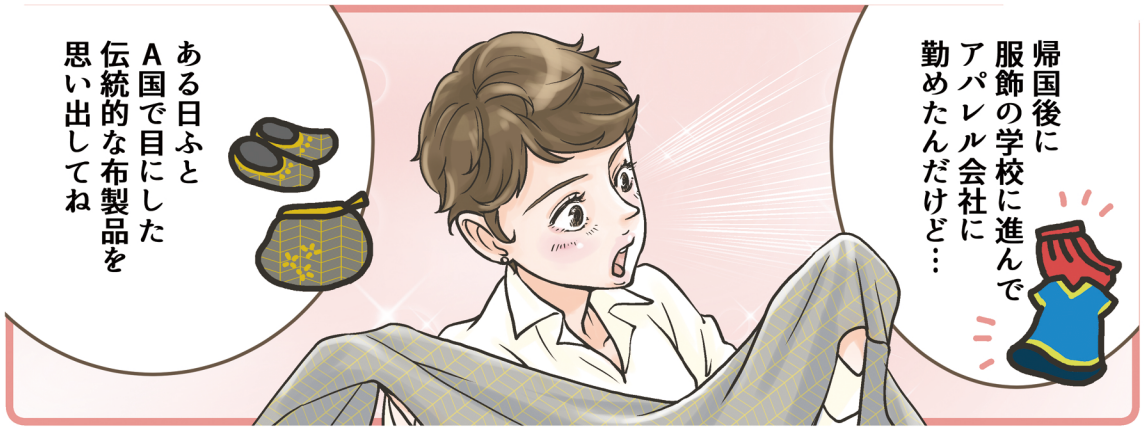
え？あの
経済困難に
陥ってる？

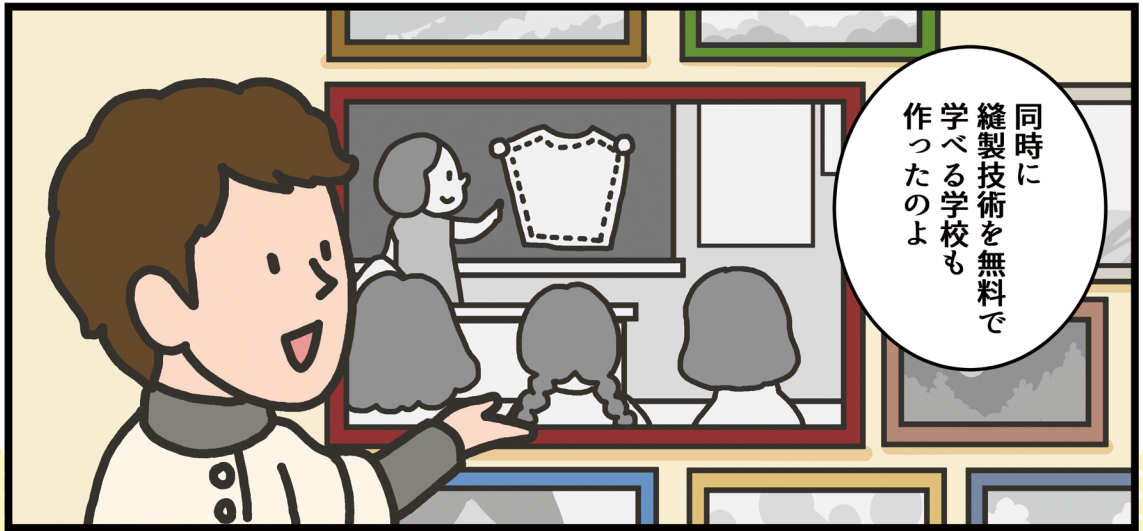


私はね、父の
仕事の関係で
高校卒業まで
A国に住んでたの

A国は
経済力のない国で
仕事に就けない
人も多くて
学校へも行けず
路上で暮らす
子どもを
たくさん見たわ







同時に
縫製技術を無料で
学べる学校も
作ったのよ



ホント、
どれも素敵で
迷っちゃいます

素晴らしい製品を
作ってもらえる
でしょ

授業料は
得られないけど
そこで技術を
学んだ人たちに
私の工場で働いて
もらえれば

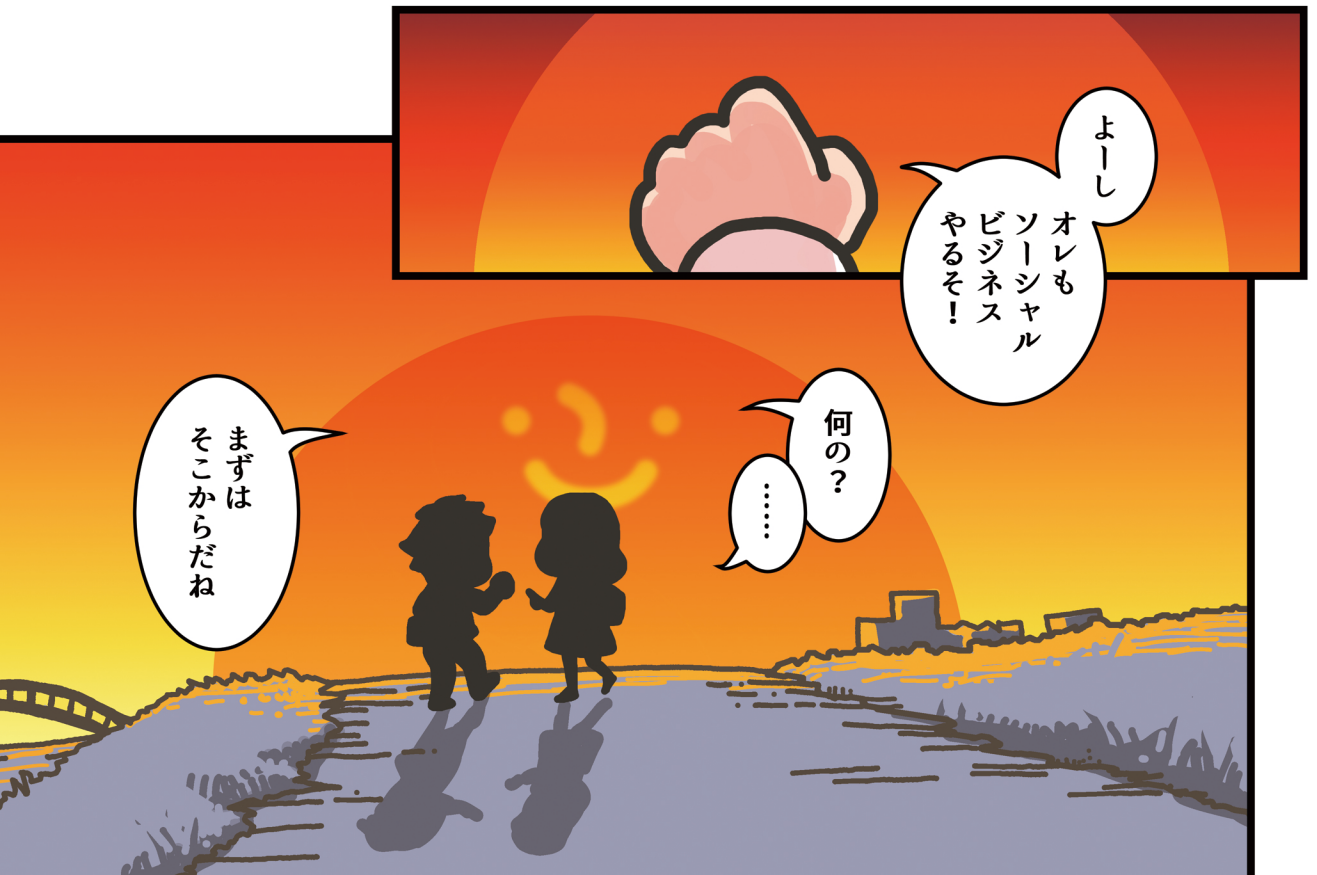
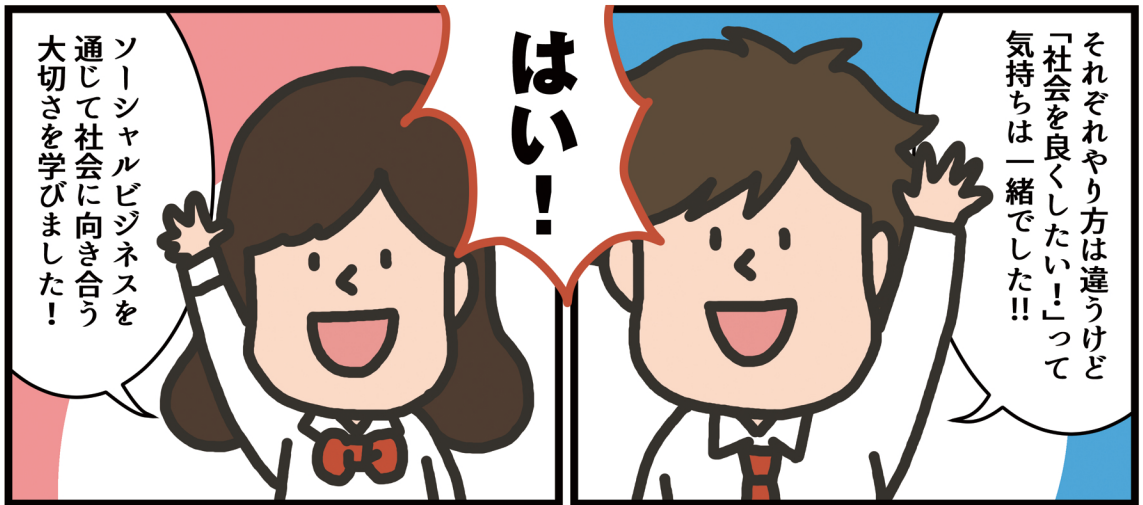
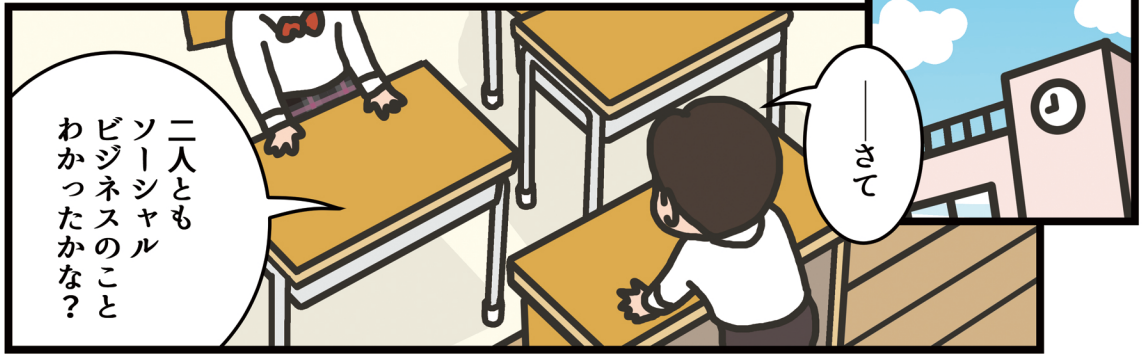


社会問題の解決と
ビジネスを
両立できたらと
私たちは
考えて
いるの

いろんな工夫が
必要ってことか

えんげの!?!
Business

Solution



ソーシャルビジネスの取組みは、
他にもたくさんあるんだよ

わたしたちにも
何かできることがあるかもね！

動物
保護

被災地
復興

自然・環境
保護

障がい者の
就労支援

農業の活性化

女性活躍
推進

高齢者の介護

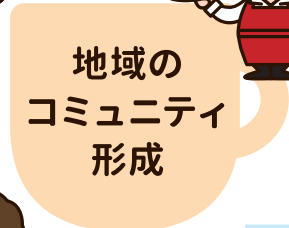
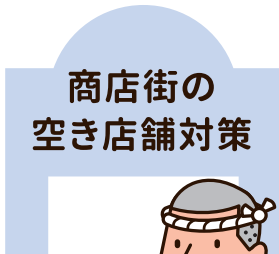
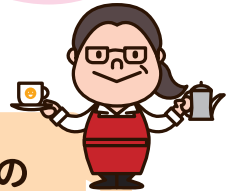
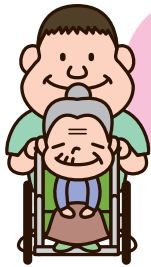
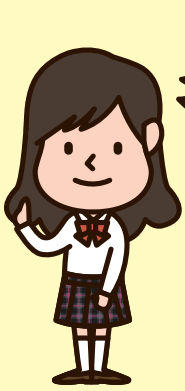
子育て
支援

地域の
コミュニティ
形成

商店街の
空き店舗対策

伝統文化
の保全

起業
支援



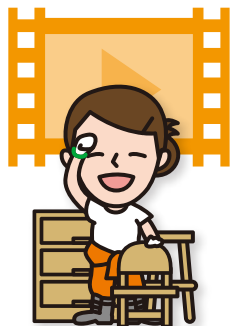
ソーシャルビジネスについてさらに詳しく知りたい方は

日本公庫 ソーシャル

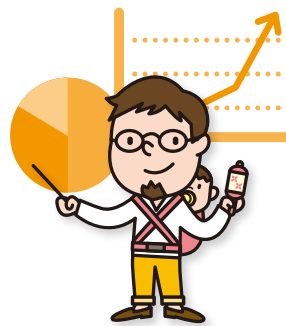
検索



取組み等の事例紹介



取組み等の紹介動画



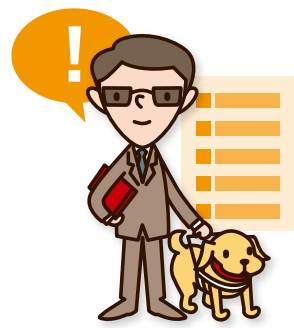
財務等の統計情報



調査・研究レポート



インタビュー記事



経営等のトピックス

ソーシャルビジネスマーク

地域社会の課題解決に取り組むソーシャルビジネスを広く周知していくため、シンボルマークを作成して広報活動などに活用しています。

企業、NPO、住民、行政、公的機関など、様々な主体が手を取り合って、地域社会が抱える課題の解決に取り組む様子を、Social Businessの「S」を用いて表現しています。





日本政策金融公庫
国民生活事業